:::::::::::

Trouver & **utiliser** efficacement des **images** sur le net **en 7 étapes clés** !

Introduction

Avez-vous déjà utilisé ou entendu parlé des fameuses “Banques d’images”, également appelées photothèques? Arrivées dans les années 80, elles ont clairement révolutionné la façon d’utiliser les images dans la communication.

En voici les avantages principaux :

- Elles donnent facilement accès à un large éventail d’images, à un prix très intéressant
- Les images proposées sont de très bonne qualité (seul un professionnel pourrait les réaliser)
- Elles permettent d’obtenir facilement des images représentant des personnes et d’avoir les droits pour leur diffusion
- Elles permettent d’obtenir des images dont la saison ne correspond pas à celle en cours.

Par contre, **le revers de la médaille**, c’est que, face à tant de choix, **on peut se perdre dans ses recherches**. Il arrive aussi qu’**on retombe sur les mêmes photos**, et/ou que les **images soient très génériques**, “clichés”.

C’est pourquoi j’ai créé ce guide qui va vous permettre de réaliser des recherches efficaces et de trouver les photos qui vous permettront d’avoir une communication cohérente, cela en 7 étapes clés!

Bien préparer sa recherche

Cela peut paraître contre-intuitif, mais afin de **gagner du temps** dans vos recherches, je vous conseille fortement d'**identifier par écrit les mots clés** liés à vos recherches avant de vous lancer à corps perdu sur les différents sites :-)

Voici quelques questions clés à vous poser:

- Quel doit être le sujet principal de la photo?
- Une femme, un homme, une enfants doit-il être présent dans l'image?
- Décrivez l'ambiance / l'environnement de l'image (matin, midi, soir, chaud, froid, intérieur, extérieur, jour, nuit, ensoleillé et nuageux ...)
- Déterminez le sentiment recherché (solitude, enfance, jalons, conservation).
- Point de vue : quel est le point de vue représenté par la prise de vue (grand angle, directement au-dessus, détail ...) ?

Répondez à ces questions en établissant **une liste de mots clés** (L'utilisation d'un fichier excel peut être efficace à long terme). Cela vous **aidera** à définir avec **une plus grande précision** ce que vous souhaitez, vous servira de repère si vous cherchez sur différents sites et sera également très utile pour garder une trace de vos recherches.

Par ailleurs, comptez-vous aborder un sujet similaire un peu plus tard? Profitez-en pour l'avoir en tête lors de votre recherche et de cette façon regrouper deux recherches en une ;-)

Bien identifier le support sur lequel vous aller utiliser la photo

Afin de **gagner du temps** dans votre recherche et d'**éviter de devoir la recommencer**, je vous conseille de penser à ces 2 points techniques importants, **le format** et **la définition**.
Ceux-ci seront déterminés par le support que vous allez utiliser.

Point 1 : Les **3 formats** de références et les utilisations les plus courantes:

Le format horizontale (Paysage)

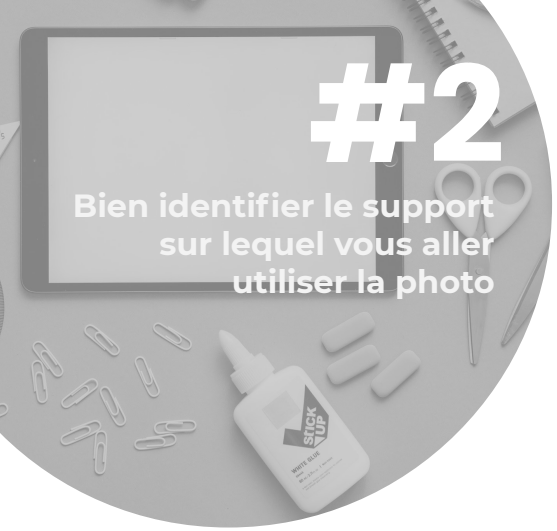
C'est aujourd'hui un des formats les plus utilisé car il est idéal pour la plupart des publications digitales, sites internets, bannières, réseaux sociaux (mis à part quelques points comme la "story") ...

Format vertical (Portrait)

Généralement utilisé dans l'impression pour illustrer une couverture de broche, un article, des cartes de visites ...

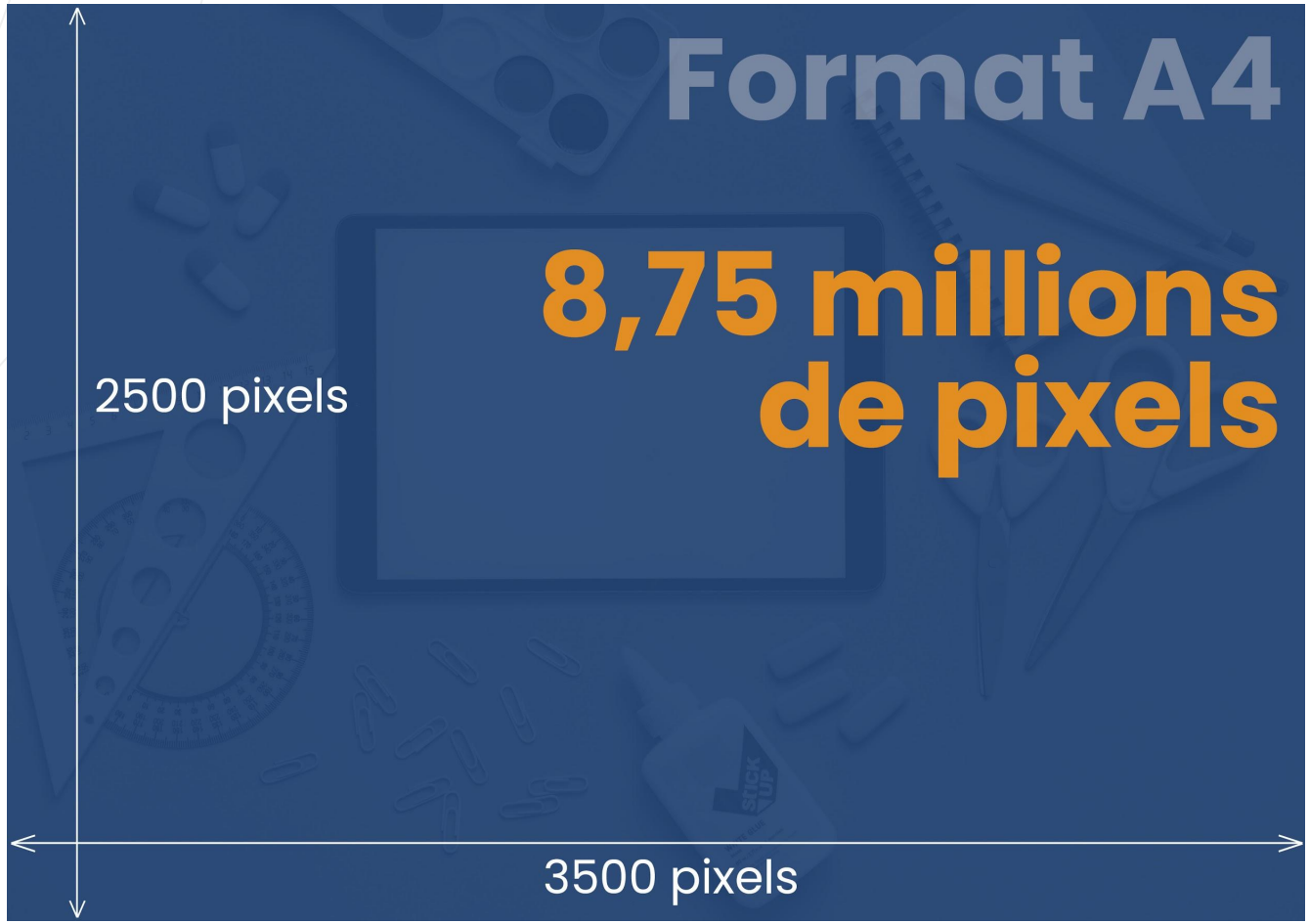
Le format carré

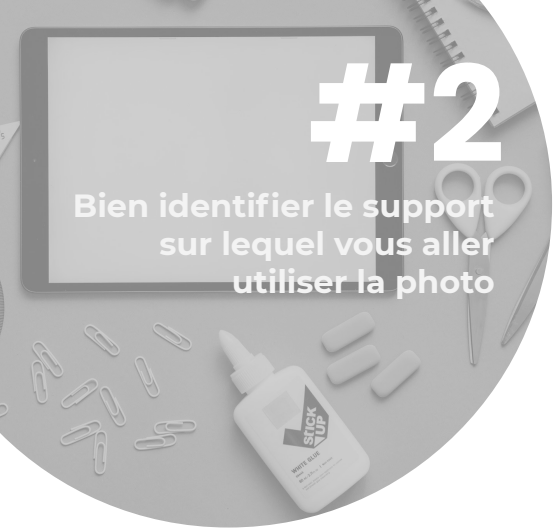
Il est plus "passe partout" et est généralement une adaptation du format de base de l'image.
Ce format a été fortement remis en avant avec Instagram.



Point 2 : **La définition** d'une image.

Celle-ci est déterminée par les dimensions en pixels.
Par exemple, avec une image de **2500 pixels** de haut sur **3500 pixels** de large *(ce qui est , à quelques pixels près, la dimension d'une feuille A4)*, cela vous fait une image de 8.750.000 pixels, soit **8,75 millions de pixels**.





Pour faire simple, voici **deux références clés**:

- **En digital**, pour une image utiliser en plein écran, je vous conseille d'avoir **minimum 1250 pixels** pour le côté le plus large.
- **En impression**, pour qu'une image en format A4 soit de qualité,je vous conseille d'avoir **minimum 3500 pixels** pour le côté le plus large.
    - Donc pour un A5 -> minimum 1750 pixels pour le côté le plus large.
    - Et pour un A3 -> minimum 7000 pixels pour le côté le plus large.

PS/ Avec un logiciel de traitement d'images (tel que photoshop), vous pouvez "agrandir" l'image, mais cela se fait toujours au détriment de la qualité et une fois dépassé les 150% cela devient très limite.

Dans le cas où vous ne connaissez pas encore avec certitude l'utilisation de l'image, je vous conseille de privilégier les images horizontales avec un minimum de 3500 pixels pour le côté le plus long. Avec cela vous mettez un maximum d'atouts de votre côté :-)

Les droits d'auteurs, peut-on utiliser n'importe quelle image?

A partir du moment où vous utilisez une image qui n'est pas de votre création dans votre communication, même pour illustrer un article sur votre site ou un "petit" point dans votre brochure, il faut **impérativement** être sûr que vous **êtes autorisé** à utiliser cette image pour votre activité. Eh oui, car l'auteur d'une image a tout à fait le droit de demander une contrepartie financière pour son utilisation.

Afin que cela soit simple, rapide et sûr pour vous, je vous conseille vivement d'utiliser des banques d'images payantes, généralement l'achat garantit l'utilisation de l'image dans un cadre bien spécifique.

Par ailleurs, sachez que les informations de ce documents sont à titre indicatif et que je ne suis en aucun cas avocat. Vous êtes seul responsable de l'utilisation des images et vous devez vous référer aux conditions d'utilisation de chaque source, et encore plus si les images sont dites "gratuites".

Au niveau des droits, il faut généralement faire attention à **2 points principaux** :

- **Le droit d'auteur**, qui revient au créateur de l'image.
- **Le droit à l'image**, qui revient à toute personne figurant sur une photo.

#3

Les droits d'auteurs, peut-on utiliser n'importe quelle image?

Ces droits sont implicitement attribués à la création de la photographie. Cela veut dire que, si vous n'avez pas la preuve que l'on vous a cédé ces droits, les personnes ayant droits peuvent vous demander une contrepartie financière.

C'est pourquoi je vous déconseille fortement d'utiliser Google image comme source d'images :-) Car dans ce cas vous n'avez aucune idée d'où vient réellement l'image et ce que vous pouvez faire avec!

Il existe d'autres droits, comme ceux-ci pour certains bâtiments :
Il est strictement interdit d'utiliser l'atomium en image dans une campagne publicitaire (sauf si vous avez l'accord du propriétaire du bâtiment). La tour Eiffel, quant à elle, peut être utilisée de jour, mais pas de nuit avec son éclairage, qui lui, est protégé ...

Comme vous pouvez le comprendre, il peut y avoir beaucoup de petits points délicats, raison pour laquelle il est préférable de payer quelques euros aujourd'hui, pour vous éviter des problèmes de plusieurs centaines, voire de milliers d'euros plus tard.

Cherchez vos images au bon endroit tout de suite !

Aujourd'hui, il existe d'innombrables banques d'images, voici **les plus pertinentes** à ma connaissance.

Les banque d'images totalement gratuites :

Leur **point fort** est bien sur le **côté économique**, mais j'aimerais attirer votre attention sur 2 points:

- Généralement la **qualité des images est plutôt variable** et il vous faudra **plus de temps** pour trouver "la" photo idéale.
- **La pérennité de l'utilisation** … Si l'auteur le souhaite, il peut changer d'avis à tout moment … Eh oui, vu que généralement les images sont mises à disposition sans contrat, un auteur peut du jour au lendemain retirer sa photo de la banque d'image et décider d'y appliquer une tarification … Afin d'être sûr de ce que vous allez utiliser, *lisez les conditions d'utilisation* :-)

Quelques banques d'images gratuites intéressantes:

- Pexels > https://www.pexels.com
- Unsplash > https://unsplash.com
- Pixabay > https://pixabay.com
- Burst > https://burst.shopify.com
- StockSnap > https://stocksnap.io
- Wikimedia > https://commons.wikimedia.org/wiki/Accueil

Les banques d'images payantes:

L'**avantage** avec cette méthode, c'est que généralement le **système de recherche est bien réalisé** et que vous avez **un contrat établi pour chaque image**, ce qui est un énorme plus pour **votre sécurité**. Personnellement, si vous désirez faire appel à ce type de source, c'est la solution que je recommande, cela autant pour l'efficacité que la sécurité.

Liste de banques d'images payantes:

- Adobe stock > https://stock.adobe.com
  (Je vous avoue que c'est ma préférée car il y a une ressource énorme d'images, d'illustrations et de vidéos, et en plus, les prix sont très corrects par rapport à la qualité)
- Shutterstock > https://www.shutterstock.com
- iStock > https://www.istockphoto.com/fr
- Dreamstime > https://fr.dreamstime.com
- 123rf > https://fr.123rf.com
- Getty images > https://www.gettyimages.com

Réaliser une recherche rapide et efficace

Avant de se lancer directement dans la recherche, voici **quelques points clés** qui vous permettront de **gagner du temps**. Il faut savoir que la plupart des banques d'images classent leurs images par **"mots clés"**.

Voici quelques trucs et astuces:

- Si vous réalisez une recherche avec plusieurs mots clés, commencez toujours par le mot le plus important pour vous et finissez par le moins important.
- Utiliser le singulier pour faire votre recherche
- Verbe: Utilisez la forme infinitive pour décrire des actions (courir, manger ...)
- Utiliser les signes **" "** pour trouver un terme ou un expression exacte
- La langue. Aujourd'hui beaucoup de sites proposent une traduction automatique. Si vous réalisez une recherche sur un site anglais, et que le sujet peut prêter à confusion lors de la traduction, je vous conseille vivement de traduire les mots clés par vous même et donc de réaliser la recherche en anglais.

Petit bonus ... souvent méconnu, mais très efficace, vous pouvez rechercher une image ... par une autre image! Je m'explique : par exemple vous avez une photo d'une voiture jaune. La composition de celle-ci vous plait, mais vous voudriez un autre modèle de voiture. Et bien, aujourd'hui plusieurs banques d'images, comme adobe stock, vous proposent d'effectuer cette recherche pour vous! Il suffit de soumettre la photo au moteur de recherche et il vous soumet des images similaires, sympa!

Comment éviter d'utiliser une image "Bateau" et déjà vue 3000x

Comme vous pouvez vous en douter, vu le fort succès des banques d'images, **beaucoup d'entreprises ont recours à cette approche**, ce qui engendre la forte probabilité que l'une des images que vous voudriez utiliser se retrouve sur un autre site, brochure, flyer … voire même chez un concurrent …

Afin d'éviter un maximum cela, voici **les conseils que je peux vous donner**:

- Utiliser des **banques d'image payantes** *(la qualité des images sera meilleure et vous éliminez une partie de la concurrence, rien que par cet aspect économique)*
- Lorsque vous faites une recherche, prenez le temps d'indiquer **plusieurs critère bien précis** afin de trouver une image qui va vraiment coller à votre besoin
- Préférez au maximum une image "naturelle" et en adéquation à votre environnement *(éviter les sourires colgate et poignées de mains classiques par exemple)*
- Dans le résultat des recherches, **regardez également sur les pages 2, 3, 4 …** *(voire même commencez par là)*. Car comme dans Google, généralement les gens sont pressés et consultent uniquement la 1ère ou 2eme page.

#6

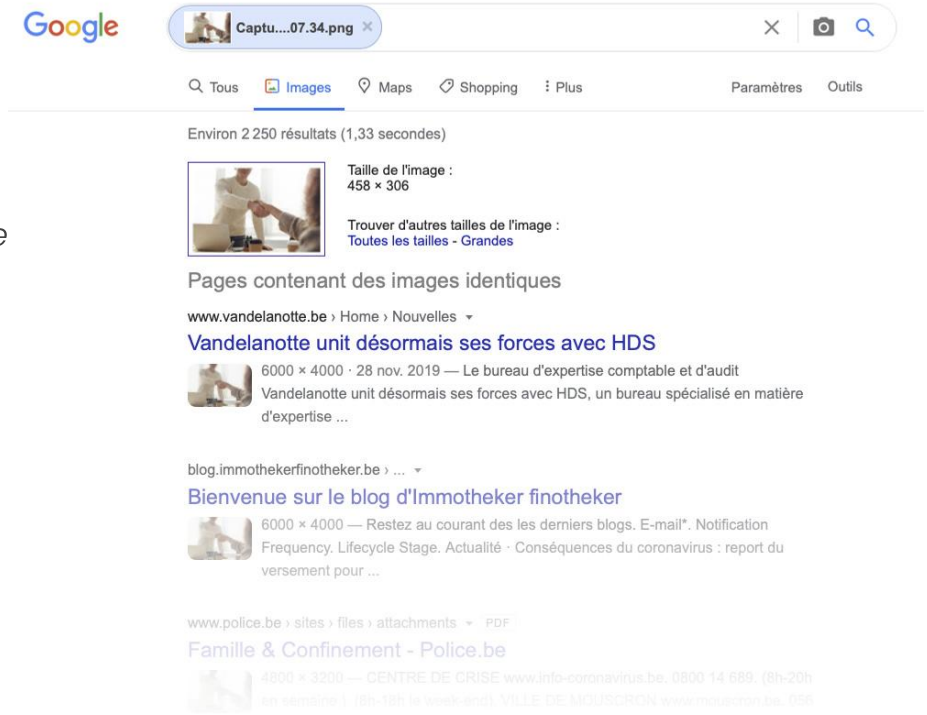
Comment éviter d'utiliser une image "Bateau" et déjà vue 3000x

Et une astuce bien pratique pour tous les supports numériques référencé sur google, est de réaliser une recherche dans google image. Pour cela, suivez les étapes suivantes:

- Faite une capture d'écran de l'image que vous souhaitez utiliser
- Allez sur google image > https://www.google.com/imghp?hl=FR
- Cliquez sur le petit appareil photo

- Importez la capture d'écran depuis votre bureau

Et là vous aurez la liste de tous les sites où vous pouvez trouver cette image!
(Regardez cet exemple,
c'est assez efficace et impressionnant!
2250 utilisations. Et vous pouvez facilement identifie où la photo a déjà été utilisée)



Et si vous ne trouvez pas la bonne image ...

Dans ce cas, **voici quelques pistes**:

- Prenez l'image qui vous a le plus convaincu et réalisez une recherche par image similaire *(voir point précédent)*. Cela pourrait vous ouvrir des portes!
- Dans vos mots clés, éliminer le moins "important" et tester à nouveau.
- Discuter / déléguer votre projet à un collègue (ou soumissionnaire) ou à un proche afin d'avoir un œil nouveau pour trouver une autre approche ou d'autres mots clés.
- Testez avec google images, mais vous devez impérativement retrouver la source de l'image
- Si vous vous sentez d'attaque, faites l'image par vous même!
- Et dans le "pire" des cas, faites appel à un photographe professionnel :-)

Conclusion

J’espère que ce guide vous permettra d’y voir plus clair dans vos recherches!

Dans tous les cas, faites moi part de vos progressions, recherches, avis ou frustrations par mail à info@arthurs-h.be

Bonne recherche et au plaisir de vous lire,

Hyacinthe Arthurs
Photographe professionnel

PS/ Découvrez-en plus sur le site: https://www.arthurs-h.be

Les photos d'illustrations viennent du site https://www.pexels.com/

Ce guide est protégé par le droit d'auteur. Tous les droits sont exclusivement réservés à Hyacinthe Arthurs et aucune partie de cet ouvrage ne peut être republiée, sous quelque forme que ce soit, sans le consentement écrit de l'auteur. Vous n'avez aucun des droits de revente, ni de diffusion, ni d'utilisation de cet ouvrage sans accord préalable de l'auteur. Vous ne disposez d'aucun droit de label privé. Toute violation de ces termes entraînerait des poursuites à votre égard.

© 2021 – Hyacinthe Arthurs - ARTHURS-H sprlu. Tous Droits Réservés.